

NAYAX investit le marché de la caisse autonome

Redéfinir l'expérience client grâce à une solution rapide et intuitive de paiement, c'est ce que propose NAYAX avec Nova Market, une solution de paiement autonome sans espèces, conçue pour les micromarchés et d'une manière générale, pour les activités en libre-service.



Dans toutes les activités de vente sans personnel, le consommateur est rendu autonome pour effectuer lui-même la saisie de ses articles et procéder au paiement. C'est ce que les Américains appellent le « Self Check-out ». Nayax s'inscrit légitimement sur ce marché en lançant sa première caisse autonome, Nova Market.

Nova Market côté client...

Nova Market est un Terminal Point de Vente (TPV) qui permet aux consommateurs d'acheter des produits de façon autonome, en réduisant leur temps d'attente. Il est particulièrement adapté aux « Micromarket » et aux points de vente en libre-service. Composé d'un écran tactile large (15.6") en Full HD et d'un système de paiement Nayax, il permet au client de passer en caisse de manière rapide et intuitive, soit en sélectionnant ses articles sur l'écran, soit en les scannant (codes-barres 2D et QR Code). Le catalogue produit indique également des informations comme la composition des produits voire des promotions. Quant au paiement, Nayax accepte les cartes bancaires EMV, Apple

Pay, Google Pay pour les principaux émetteurs et les systèmes cashless privatifs.

... et côté commerçant

Le TPV Nova Market permet à l'exploitant de créer facilement des catalogues de produits via NayaxVend, le même back office que celui proposé en DA par Nayax. Il élargit ainsi le choix offert et la fourchette des prix de ses produits et services. Combiné à cette unique suite de gestion et aux outils associés de marketing (omnicanal), il devient possible d'animer les ventes en proposant à distance et de façon personnalisée des informations, des promotions... Le commerçant dispose par son accès à NayaxVend d'outils d'administra-

tion des stocks, des clients, des employés et peut programmer des alertes en temps réel voire consulter ses ventes à distance et ce, autant sur ses TPV que sur ses DA si son parc est mixte. Si le commerçant exploite plusieurs sites ou caisses, la consolidation de ses comptes est automatique. Enfin, comme toute la gamme Nayax, Nova Market intègre des programmes de fidélisation avec Monyx App'. Légère, connectée en Wi-Fi ou par Ethernet, cette caisse autonome facilitera la vie des clients comme celle des commerçants, avec des frais de maintenance et d'exploitation compétitifs. ➤

EF

De faible encombrement, cette caisse dispose d'un scanner à codes-barres et QR Code et d'une imprimante thermique rapide 80 mm.

