

## CAFÉ MIKE DÉJÀ UN ACTEUR SUR LE VENDING EN ITALIE

La torréfaction Mike est basée en Italie à Alessandria. Elle s'appuie sur un savoir-faire de torréfacteur made in Italy mais a su développer une approche vending et une clientèle autour de ses mélanges spécialement développés pour les automates. Sa présence sur le salon français marque une logique de développement autour d'une expertise qui peut satisfaire les opérateurs de l'hexagone.



## COCA-COLA TOUJOURS PLUS RESPONSABLE

Le leader en France sur les softdrinks a pris le parti de déployer l'ensemble de ses offres sur un stand dédié à la RSE. Et pour cause l'ensemble de ses boissons conditionnées en bouteilles nomades sont désormais déclinées en rPET d'une part et proposent des bouchons solidaires à la bouteille. Les engagements de The Coca-Cola Company et CCEP se veulent à la fois ambitieux et volontaires afin de vivre dans un monde où le recyclage prend le pas sur des pratiques de déchets sauvage. Un engagement qui passe à la fois par un changement des pratiques mais également des actions concrètes afin de rendre les contenants plus responsables.

## NAYAX TOUJOURS PLUS PRÉSENT

Les solutions de paiement bancaire Nayax ne cessent de progresser en vending. Avec ses lecteurs d'une part mais également l'ensemble de la suite intégrée dans la solution Nayax assure un accompagnement complet et adapté à tous les besoins. C'est sûrement compte tenu de la progression importante du paiement bancaire sans contact une des explications à ce développement sur le marché français. Mais Nayax a dévoilé également d'autres innovations comme la possibilité de travailler une logique de consigne sur une borne de recyclage de bouteilles ou canettes. Plus encore Nayax s'est aussi positionné sur le marché naissant en France du micromarché avec sa borne Nova Market. Et de plus en plus d'activités peuvent s'intégrer avec les solutions Nayax comme le Bulk-vending puisque sur le salon Peyraud avait intégré un lecteur onyx sur un distributeur de jouets.



## LAVAZZA FRANCE OU L'OFFRE CAFÉ 360°

La marque Lavazza devient au fil des ans un acteur incontournable dans les problématiques DA. Le stand du salon a bien reflété les approches multiproduits que Lavazza a su déployer afin de permettre aux professionnels de répondre aux différentes demandes des clients et consommateurs. Lavazza est toujours présent et leader sur la capsule professionnelle avec son système Firma héritier des solutions LEP et qui cohabite avec l'autre offre à savoir Lavazza Blue. La gamme café grain elle aussi ne cesse de se développer avec la gamme Expert qui décline une offre de blend avec plus ou moins d'intensité ainsi qu'un blend Bio avec Voix de la Terre. L'expresso s'exprime sous toutes ses formes. Le salon a également été l'occasion de découvrir une offre café de spécialité avec deux références Le Café Alin Ducasse et 1895 by Lavazza pouvant s'associer avec des machines OCS café grain Smeg... Lavazza France entend toujours être à même de venir proposer des solutions produits et expressos en phase avec les tendances de marché tout en valorisant l'expérience expresso en entreprise.



## TELEVEND & SYMOTRONIC FONT CAUSE COMMUNE SUR LE SALON



Une association logique car Symotronic distribue notamment les offres Televend pour le marché français. Et les demandes de solution de supervision et de télémétrie pour les entreprises de gestion sont regardées de plus en plus sérieusement. D'où la synergie et la complémentarité qui s'établissent entre Symotronic et Televend. Par ailleurs Symotronic déploie une gamme complète de solution de paiement bancaire et intègre une assistance et un développement sur des logiques de solutions sur mesure permettant aux professionnels de superviser l'ensemble des technologies et solutions monétiques au sein de leurs parcs d'automates.