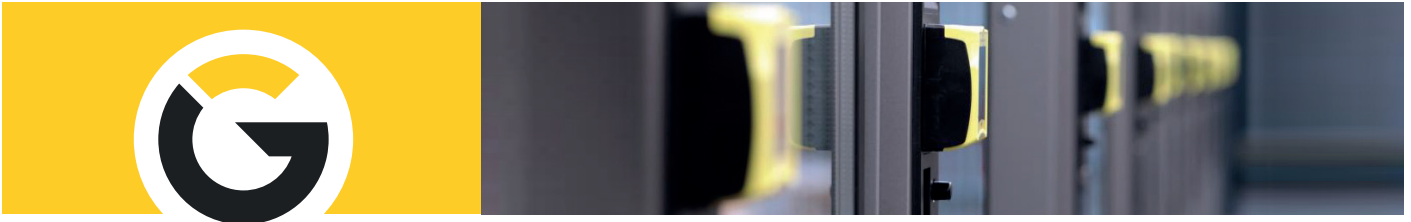


GTI : nouvelle identité visuelle !

Quinze années que GTI est reconnue par la « virgule bleue » de son logo. Mais pour asseoir la transformation de l'entreprise en société de services, GTI change de look. L'occasion de revenir sur une histoire d'entreprise et sur le chemin parcouru.



Une Success Story : GTI, pionner de la Monétique en France

GTI société spécialisée en électronique est créée en 1968, une année qui rappelle de bons souvenirs à certains d'entre-nous.

C'est en 1981 que GTI ouvre en son sein un atelier monétique pour la réparation des monnayeurs et a construit progressivement sa réputation.

En 2004, GTI est reprise par Eric Houri, un commercial aguerri dans le secteur des logiciels informatiques, avec l'objectif d'amener les technologies innovantes à la monétique.

À cette époque, le Cashless commence à faire ses premiers pas dans le monde de la DA. Avec le passage à l'Euro, les équipements évoluent rapidement. Les portefeuilles électroniques publics tel que Monéo et privés tel que FlowPurse inaugurent une nouvelle ère pour la DA. Cette transition vers le paiement bancaire s'accompagne de défis, notamment la nécessité de trouver des solutions adaptées aux besoins du secteur et à la maîtrise des coûts.

C'est alors qu'une rencontre providentielle survient en 2012 avec Nayax.

Fondée en 2005 par deux ingénieurs visionnaires, Nayax propose une solution globale 100% Cashless, « plug & play », adaptable à tous les automates du marché y compris les plus anciens, intégrant à la fois une plateforme de paiement, la télémétrie, une app de paiement Monyx, une app technique en Mobilité MoMa, et un back-office performant.

En 2013, le premier terminal Nayax fait son entrée chez GTI. Compact et interactif via une plateforme web dédiée, ce boîtier au design singulier répond aux besoins des professionnels.

La DA s'informatise, une évolution qui accélère le déploiement des solutions Cashless offrant des fonctionnalités de plus en plus sophistiquées à destination des consommateurs.

Nayax via GTI se développe alors en France, en Belgique et au Luxembourg, s'implantant dans les sites publics, sur les campus, dans les entreprises,

en offrant à chaque fois des solutions de paiement dédiées. Plus récemment, Nayax intègre le paiement par titres restaurants et de ce fait équipe la plupart des Frigos Connectés français. Eric Houri souligne une relation client exceptionnelle, caractérisée par la proximité, la fidélité et l'implication : « C'est appréciable et je remercie nos clients et nos collaborateurs de nous avoir suivi dans cette belle aventure » dit-il.

GTI se distingue sur le marché grâce à ses solutions d'intégration sur mesure autour d'API :

« Sans l'implication de nos clients, Nayax n'aurait pas connu le succès actuel », admet Eric Houri.

Cette année, GTI célèbre ses 20 ans de transformation. L'entreprise se positionne désormais comme un partenaire de choix, offrant des solutions de formation, de marketing et d'intégration. La restructuration de GTI, tant sur le fond que sur la forme, reflète son engagement à accompagner ses clients dans leur développement commercial.

Logo d'origine

Logo de 2009 à 2023

2024 : Nouveau logo !



GTI – 20, rue Soddy 94000 Créteil

GTI | Nayax
ENSEMBLE SUR VOTRE PROJET



Tel. +33 1 56 71 20 20
info@gti.eu – www.gti.eu