

# Campagnes promotionnelles : principe et fonctionnement



## Qu'est-ce qu'une campagne ?

Une campagne permet d'appliquer une règle commerciale lors d'une vente dans Nayax Core.

Elle intervient au moment du paiement, sans modifier la configuration de la machine.

→ *Aucun paramètre n'est envoyé au terminal*

## À quoi sert une campagne promotionnelle ?

Les campagnes permettent :

- appliquer une remise
- mettre en place une logique de fidélité
- proposer un avantage lors d'une transaction

\*Les droits de gestion de campagne ne sont pas attribués sur simple demande. Une formation doit être réalisée en amont, organisable avec votre interlocuteur commercial habituel.



## Les deux types de campagnes :

### CAMPAGNE PUNCHCARD (carte de fidélité)

La campagne Punchcard repose sur une logique de fidélité par accumulation d'achats.

→ Un produit est offert uniquement après un nombre défini d'achats.

À privilégier lorsque vous souhaitez :

- fidéliser vos utilisateurs
- encourager les achats répétés
- mettre en place une mécanique simple et lisible



Exemple :

10 consommations → la 11<sup>e</sup> offerte

### CAMPAGNE REMISE

La campagne Remise permet d'appliquer un avantage sur une transaction, selon des conditions définies.

→ L'avantage n'est pas nécessairement immédiat.

À privilégier lorsque vous souhaitez :

- proposer un avantage commercial
- lancer une offre promotionnelle
- adapter vos conditions de vente



Exemple :

- café à 1€ au lieu de 1,50€ pour les utilisateurs identifiés
- -0,50€ appliqué uniquement sur certains produits
- remise activée uniquement sur une plage horaire
- avantage réservé à un groupe d'utilisateurs (salariés, abonnés...)

## À ne pas confondre avec les Bonus des cartes privées

Les campagnes n'attribuent pas de droits permanents à un utilisateur.

Contrairement aux cartes privées, qui définissent un accès ou des conditions fixes, les campagnes appliquent des avantages dynamiques selon des règles définies (produit, horaire, groupe d'utilisateurs...).

→ Une campagne agit sur la transaction, pas sur l'utilisateur.

Campagnes	Cartes privées
Agissent sur la <b>vente</b>	Agissent sur l' <b>utilisateur</b>
Avantage <b>conditionnel</b>	Droit <b>personnalisé</b>
Basées sur des <b>règles</b> (produit, horaire...)	Basées sur un <b>profil</b>
Effet <b>temporaire / variable</b>	Effet <b>stable / durable</b>
S'appliquent lors de la transaction ( <b>selon conditions</b> )	S'appliquent dès l' <b>identification</b>





Notre support technique vous accompagne dans le choix et la configuration de la solution la plus adaptée à vos besoins :



[support@gti.eu](mailto:support@gti.eu)



Si vous souhaitez aller plus loin dans la prise en main, une formation peut être organisée avec l'un de nos experts techniques. Pour cela, rapprochez-vous de votre commercial ou contactez :



[info@gti.eu](mailto:info@gti.eu)

Une **urgence technique** ?



01.56.71.20.20\*

\*du lundi au jeudi de 8h30 à 17h  
& le vendredi de 8h30 à 16h