

NAYAX renforce son écosystème par l'arrivée du **Media 4**

La place de NAYAX sur le marché des terminaux de paiement se renforce par l'arrivée de son dernier né le Media 4. Ce terminal innovant, communiquant va surtout permettre de compléter une gamme de services « tout en un » en favorisant davantage de transactions, sans limite de micropaiement à 50 €. C'est une vraie fenêtre ouverte sur les attendus du marché du vending toujours en mutation et en recherche de lien avec ses consommateurs.

Nayax



Un concentré de technologie :

Présenté en avant première lors du salon Vending Show de mai 2025, il avait déjà attiré l'oeil par **son grand écran permettant des animations très dynamiques et fluides**. Les mises en avant produits, les promos peuvent être valorisées de façon dynamique.

Son **fonctionnement sous Android offre une souplesse** et permet via API la personnalisation de flux d'application et de contenu. L'objectif du Média 4 est de reprendre les fonctionnalités du VPOS Touch de façon sublimée notamment par la sécurisation des paiements par saisie du code PIN.

Le Media 4 booste le volume de transactions validées et ouvre la voie à des prix supérieurs à la limite habituelle de 50 € liée aux micropaiements.

La consultation des ventes et des CA générés par le Media 4 sont consultables sur « Nayax Core », le backoffice dédié.

Des nouveautés fonctionnelles qui s'ajoutent aux capacités en place :

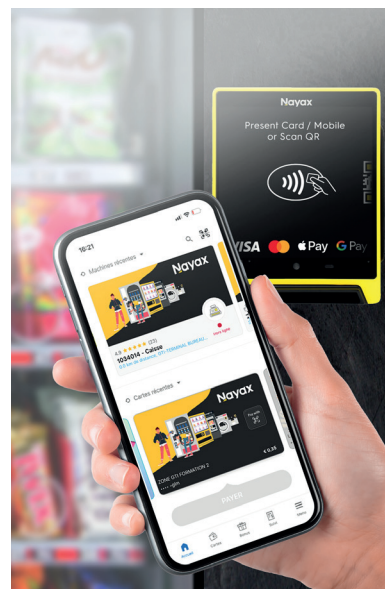
Le Media 4 propose une connectivité complète avec GPRS, LAN et désormais le **Wi-Fi intégré en standard**. Cette nouvelle architecture simplifie considérablement l'installation, améliore la couverture même dans les zones complexes et évite tout câblage supplémentaire dans la machine, **l'antenne étant directement intégrée au terminal**.

L'esprit Plug & Play reste de mise ainsi que :

- Le processus de **remboursement simplifié**
- Une **variété d'actions marketing**
- Un **écosystème complet couplé d'un support local** (ticketing et hotline dispensée par GTI).

La fidélisation client le leitmotiv de NAYAX :

Proposer des promotions sur le paiement en CB c'est possible ! A l'instar des cartes privatives, la **configuration de campagnes** destinées aux clients CB réguliers pour les engager et les fidéliser **pousse les ventes** comme le fait également l'appli Monyx (Wallet de Nayax).



Une réponse aux attentes du marché :

En paiement cashless, les règles de sécurité bancaire imposent régulièrement la saisie du code PIN, ce qui peut être une limite pour les transactions en micropaiement. Avec l'augmentation des prix et l'usage croissant du sans contact, le Media 4 répond à ces nouvelles attentes. Grâce à son **clavier PIN intégré**, il **sécurise les paiements**, évite les transactions refusées pour demande de code et accepte des montants plus élevés. Il devient ainsi possible de proposer des paniers ou des offres combinées dépassant les 50 €. Cette fonctionnalité répond également aux besoins des environnements privés, en permettant aux utilisateurs un **libre choix de leur montant de rechargement**, une **flexibilité particulièrement appréciée**.



Le changement de « prix monnayeur » :

Avec les fluctuations régulières des prix et le besoin de minimiser les déplacements sur site, de plus en plus coûteux, Nayax offre une réponse très pratique en proposant dans une configuration spécifique de « machine » et via un câble adapté de **modifier directement les prix via le back-office**.

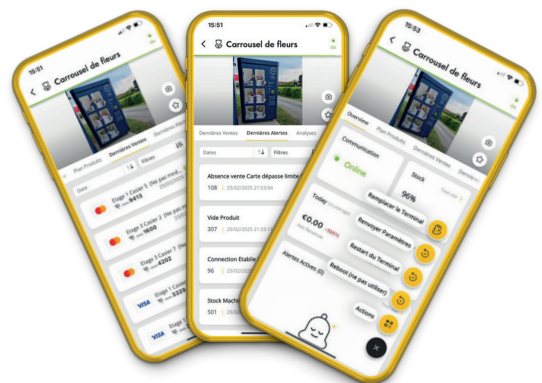
Cette fonctionnalité comme de nombreuses autres déjà en place sur le VPOS Touch seront progressivement intégrées au Media 4 dont le lancement mondial requiert des adaptations pays par pays qui nécessitent des délais de déploiement.

GTI, distributeur des produits NAYAX représente les attentes de ses clients et les spécificités locales comme le paiement par Titres-Restaurants, le paiement CROUS ou le lecteur de support privés spécifiques.

Ces intégrations s'ajouteront progressivement au Media 4 qui répond, dans un premier temps, au paiement CB et privé classique supporté mondialement par NAYAX.

BackOffice / MoMa : gardez l'oeil où que vous soyez.

Comme avec le VOPS Touch, la machine équipée du Media 4 est représentée virtuellement sur l'interface dont les menus permettent des configurations personnalisées (**plan produits, mise en place d'alertes, plannogramme, parc de machines structurés par client et par sites**). L'appli MoMa permet une prise en main à distance du terminal pour des reconfigurations rapides comme l'envoi de mises à jour. C'est aussi l'outil opérationnel dédié au remplissage des machines et à l'optimisation des tournées.



- PAIEMENT
- FIDÉLITÉ
- TÉLÉMÉTRIE



GTI

Vidéo de présentation